Kohti kehittyneitä kaupankäyntialustoja

Alma Median sijoittajasuhde-esitys 2024



Kaksi vuosikymmentä digitransformaatiota

2005–2010

Online-palveluista merkittävää liiketoimintaa

MTV3:n myynti

2010–2015

Digitaalisten palveluiden kasvu ja kansainvälistyminen

Investoinnit itäisen Keski-Euroopan rekrytointi-liiketoimintaan

2015–2020

Kasvun kiihdyttä-minen digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen

Julkinen ostotarjous Talentumista ja täydentävät yritysostot

2020–2022

Uudet avaukset

Alueellisesta media- ja painoliiketoiminnasta luopuminen ja investoinnit markkinapaikkoihin

2022–

Kohti kehittyneitä kaupankäynti-alustoja

Uusia tulovirtoja mahdollistavien transaktiopalvelujen kehittäminen

Yrityskaupat kasvun ja muutoksen ajureina

FOKUS DIGITAALISESSA LIIKETOIMINNASSA

2018
AutoJerry
Katsastushinnat.fi
Talosofta

2019
Suomen Tukkuautot
Etua.fi (40 %)

2020
Alma Mediapartners (35 %)
Kolektiv
DIAS (80 %)
Muuttomaailma
Bolt (21 %)

2021
Techloop
Nettix
Etua.fi (40 %)
Alma Career (17 %)
Netello (60 %)
DOKS (25 %)

2022
Netello (40%)

2023
Toimitilat.fi
DOKS (26 %)
Vrabotuvanje Online (70%)

2024
Netwheels

LEHTI- JA PAINOLIIKETOIMINNAN DIVESTOINNIT

KANNATTAMATTOMASTA LIIKETOIMINNASTA LUOPUMINEN

2018
Lapin Kansa
Matkapörssi

2019
Dagens Media Sverige

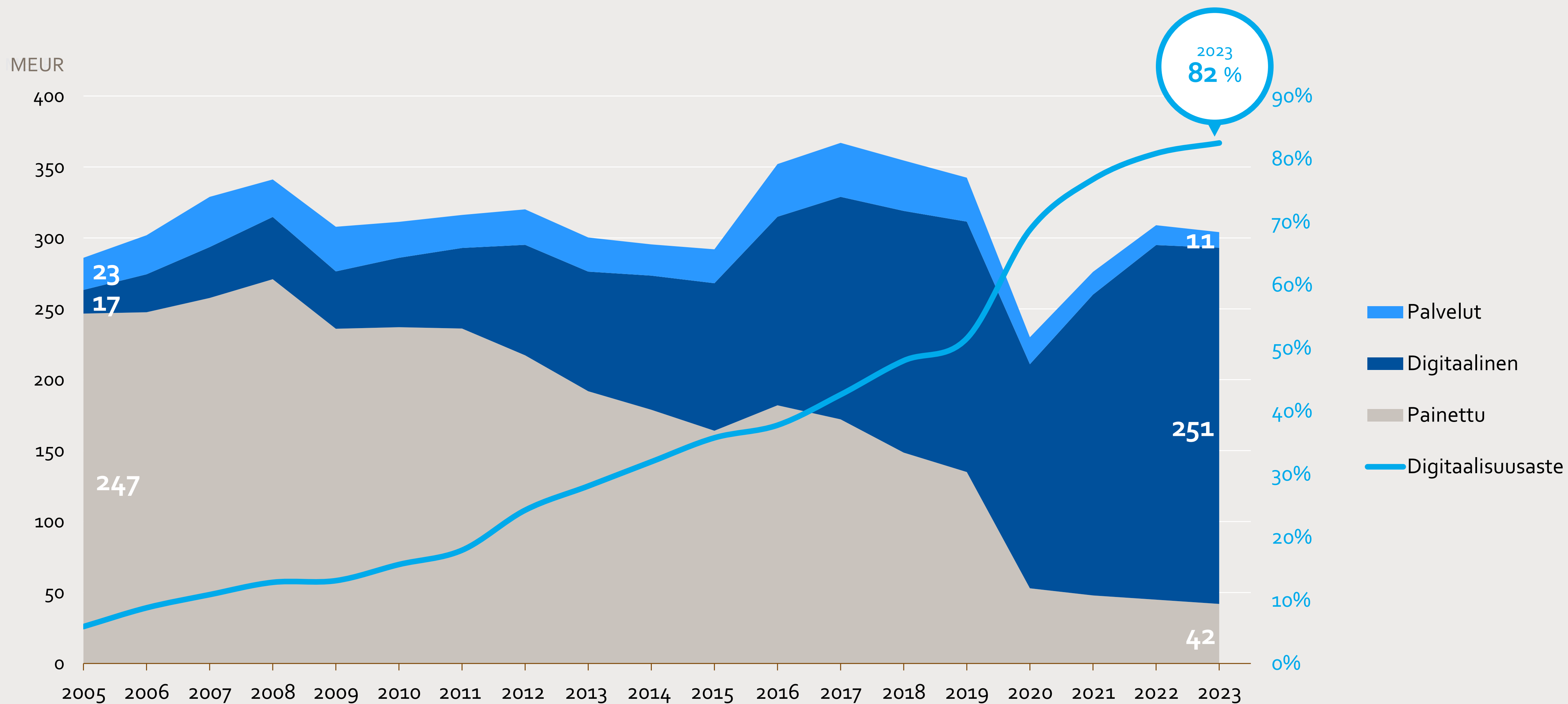
2020
Aamujakelu
Aluemedia ja Manu
Affärsvärlden
Alma Talent AB

2021
Talosofta
E-kontakti
KPK-yhtiöt (5,6 %)

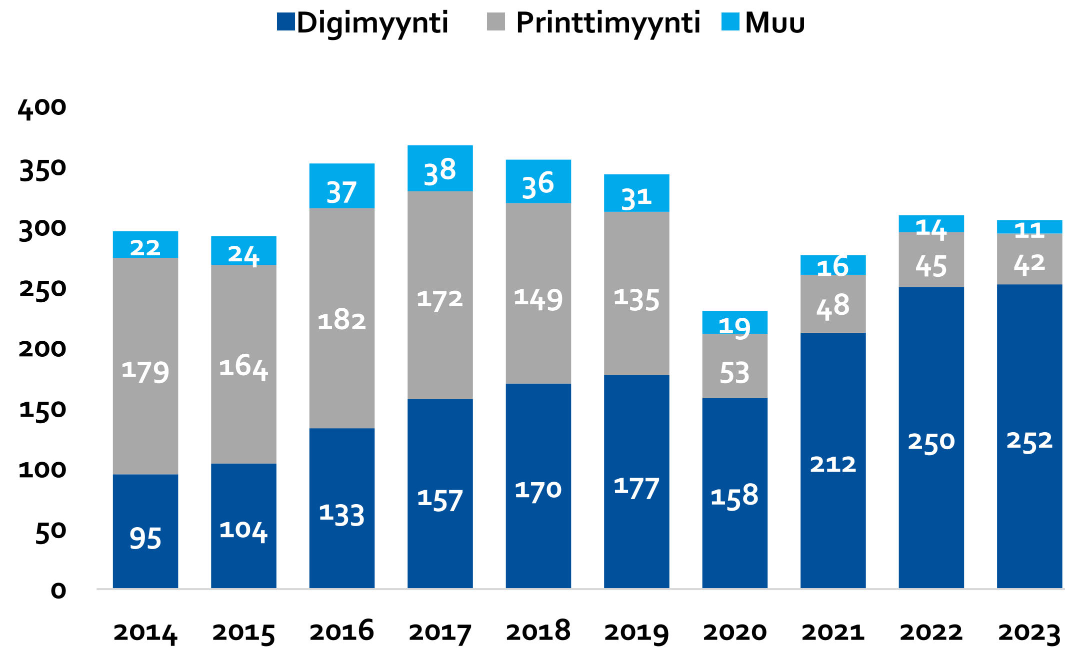
2022
Bolt (21 %)
E-kontakti
Muugimeistrite A/S

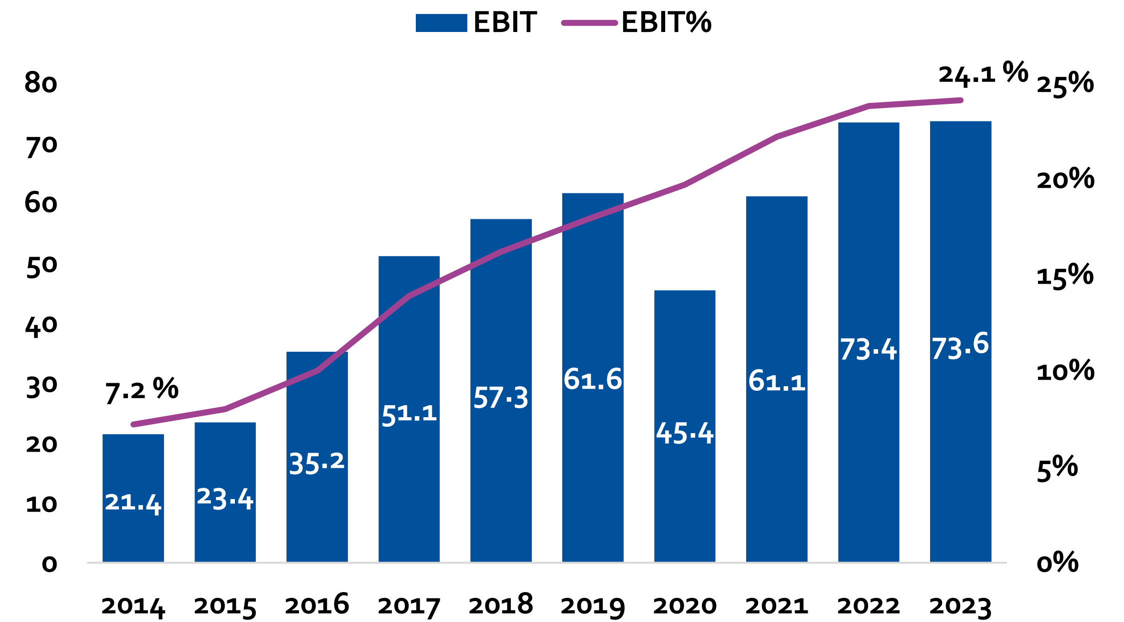
2023
Rantapallo
Talent'em

Digitaalinen transformaatio 2005-2023



Vahvalla kannattavan kasvun uralla vuodesta 2014

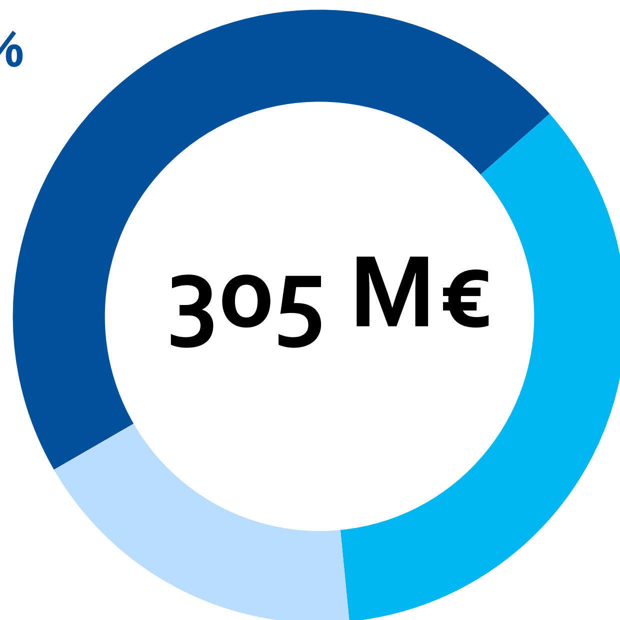




alma

Tasapainoinen portfolio: markkinapaikat, media ja palvelut

Markkinapaikat 46 %
141 M€
(Digitaalista 99 %)



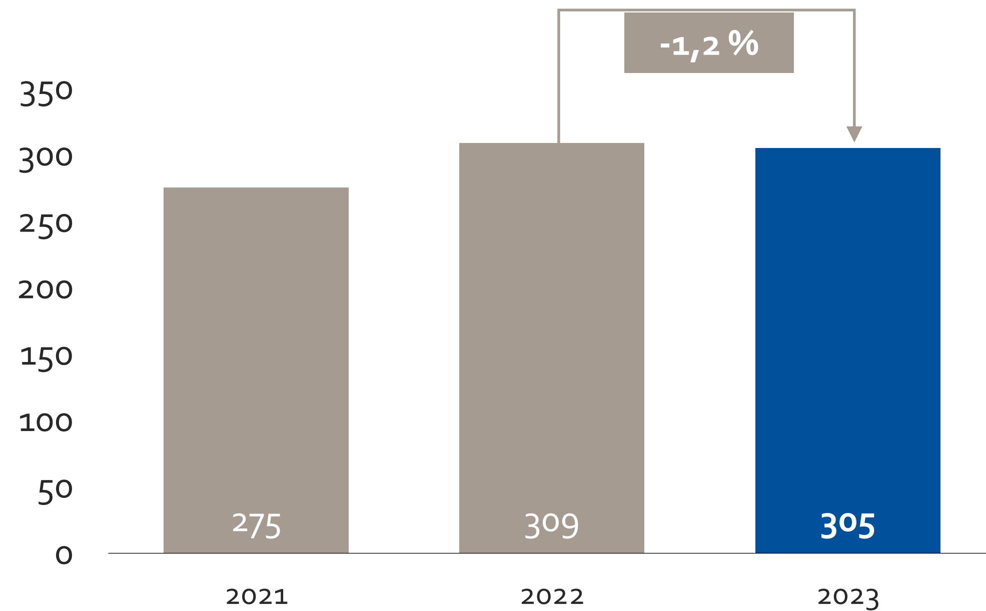
Media 34 %
103 M€
(Digitaalista 61 %)

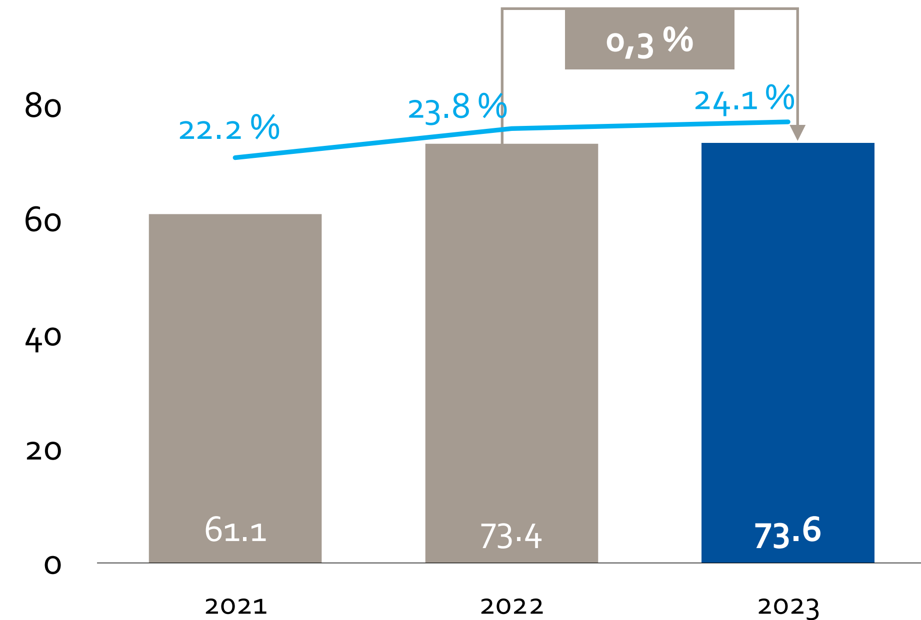
Palvelut 20 %
60 M€
(Digitaalista 79 %)

Digiliiketoiminnan osuus
82 %

Käyttökate (%)
29,7 %

Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto





*jatkuvat liiketoiminnot

Liiketoimintasegmentit kasvun ajureina

FY 2023 pro forma

ALMA CAREER
Vesa-Pekka Kirsi

Johtavat rekrytointiportaalit 11 maassa. Rekrytointimainontaa, työ-voiman välityspalveluita ja ura- ja työnantajabrändin kehittämistä.

Liikevaihto **MEUR 110,5**	Oik. liikevoitto **MEUR 45,3**
Osuus oik. liikevoitosta **41 %**	Digitaalista **99 %**

ALMA NEWS MEDIA
Juha-Petri Loimovuori

Johtava digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla. Maksullisten digisisältöjen pioneeri ja johtava digimainontaverkosto.

Liikevaihto **MEUR 109,1**	Oik. liikevoitto **MEUR 14**
Osuus oik. liikevoitosta **13 %**	Digitaalista **57 %**

ALMA MARKETPLACES
Santtu Elsinen

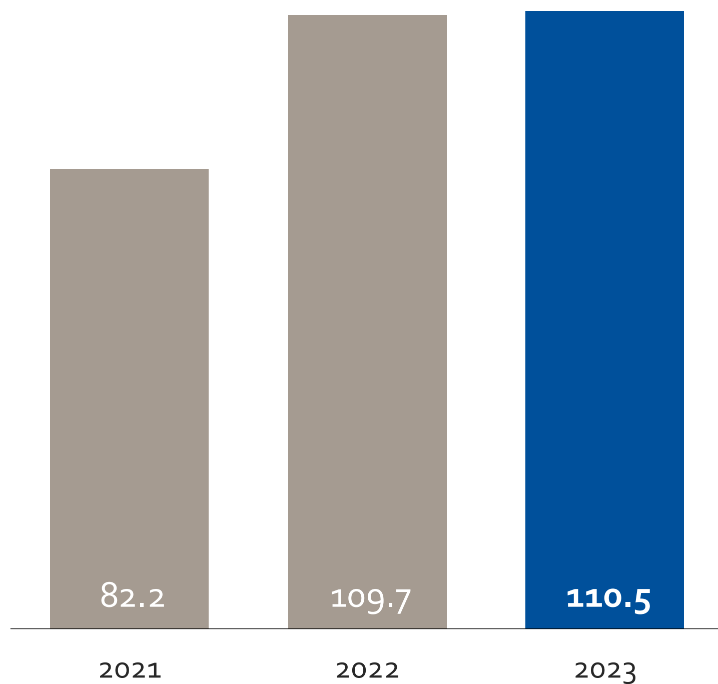
Johtavat asumisen, liikekiinteistöiden ja liikkumisen markkinapaikat. Vertailu- ja b-to-b-palvelut.

Liikevaihto **MEUR 85,4**	Oik. liikevoitto **MEUR 26,1**
Osuus oik. liikevoitosta **31 %**	Digitaalista **94 %**

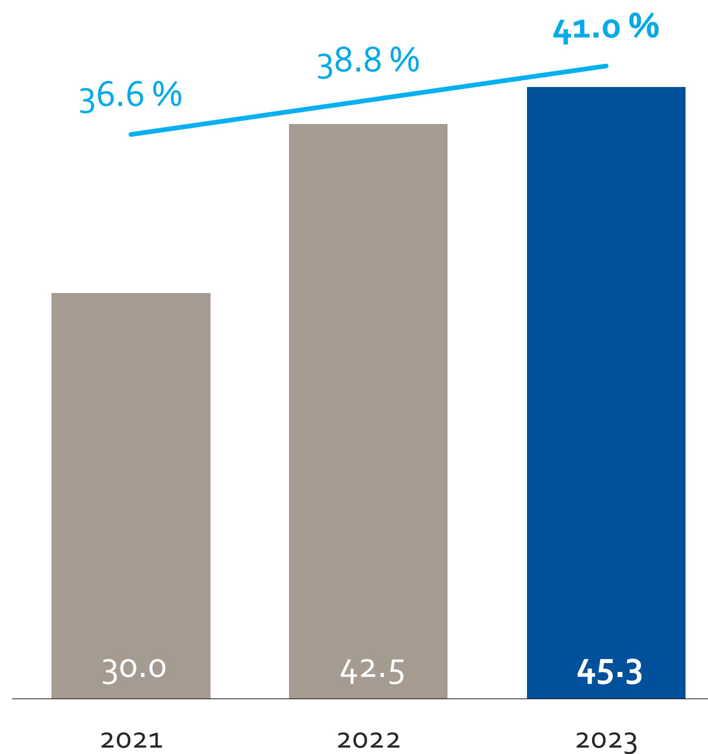
Alma Median liiketoimintasegmentit 1.3.2024 alkaen

Alma Career

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)



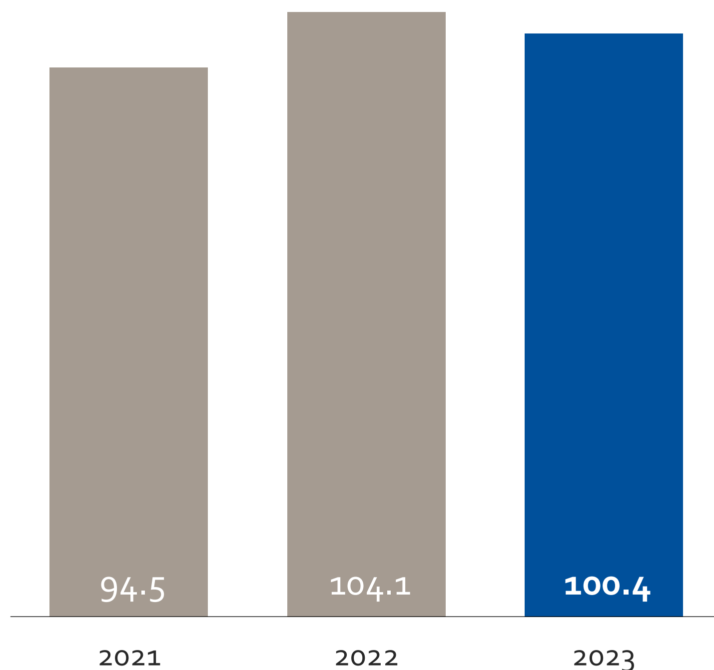
prace.cz
jobs.cz
MojPosao
profesia
JoBLy
seduo
jobote
Atmoskop.cz
PRÁCE ZA ROHEM



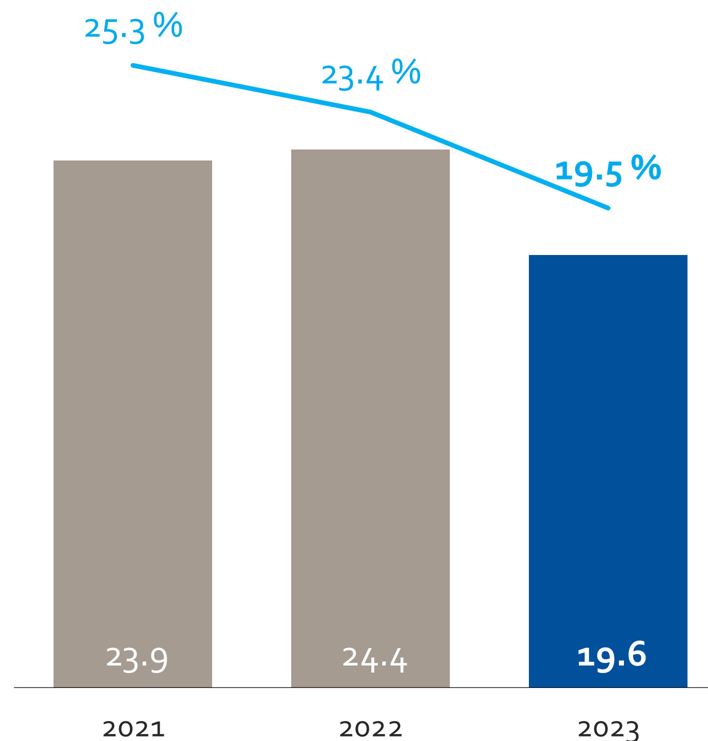
MojPosao.ba

Alma Consumer

Liikevaihto (MEUR)



Oikaistu liikevoitto (MEUR)

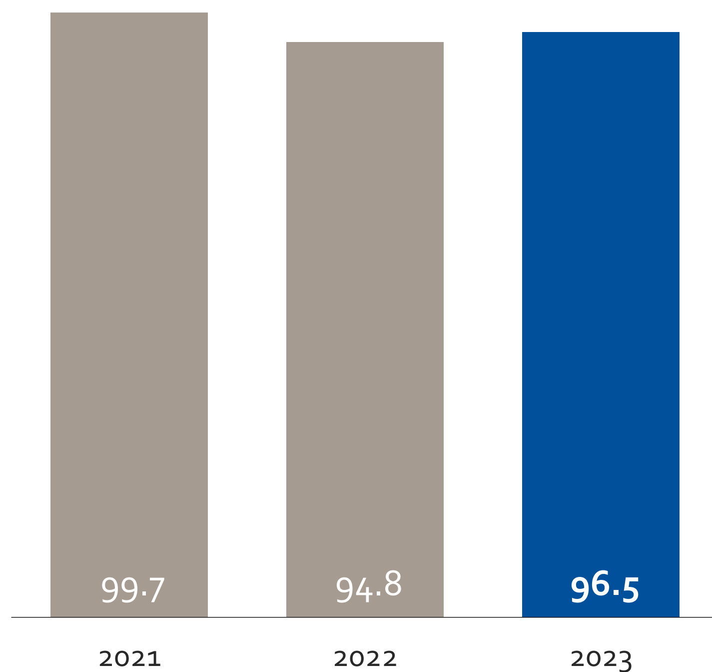


Liiketoimintasegmentti 29.2.2024 asti

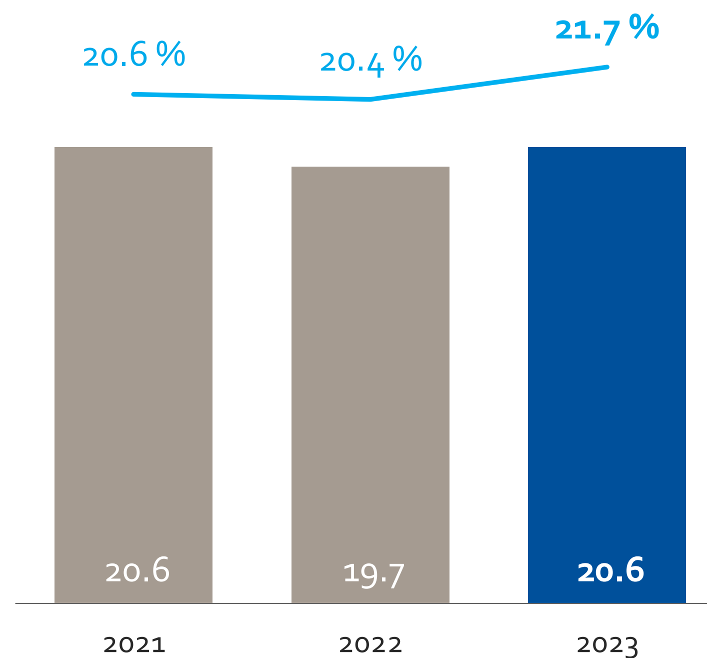
ILTALEHTI
AMPPARIT
ETUOVI.com
VUOKRAOVI.com
Muuttomaailma.fi
urakkamaailma.fi
ALMA AJO
Mutkattomat ajoneuvokaupat
AUTOTALLI.com
NETTIAUTO
NETTIMOTO
NETTIVENE
NETTIKONE
AUTOJERRY
KATSASTUSHINNAT.FI
Tukkuautot.fi
AUTOILUN JÄRJESTELMÄT
BAANA BY NETTIAUTO
etua.fi
kotikokki.net
telkku.com

Alma Talent

Liikevaihto (MEUR)



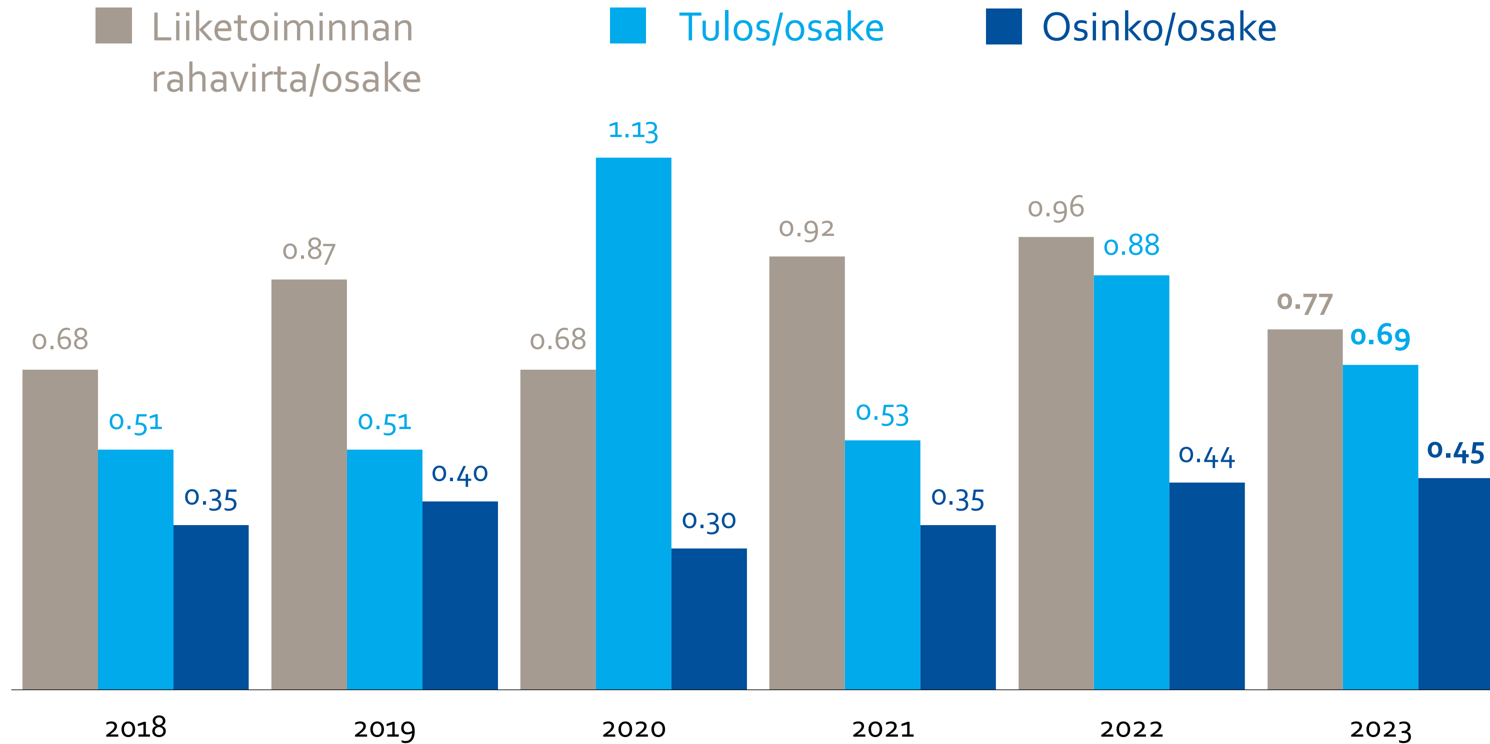
Oikaistu liikevoitto (MEUR)



Liiketoimintasegmentti 29.2.2024 asti

Kauppalehti
ARVOPAPERI
Talouselämä
Uusi Suomi
Tekniikka &Talous
Mediuutiset
tivi
MikroBITTI
Suoramarkkinointi MEGA
objektvision.se
Toimitilat Kauppalehti
alma TALENT

Rahavirta, tulos ja osinko



Vuonna 2020 tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton 0,80 (0,10)

Osinkotuotto

4,7 %

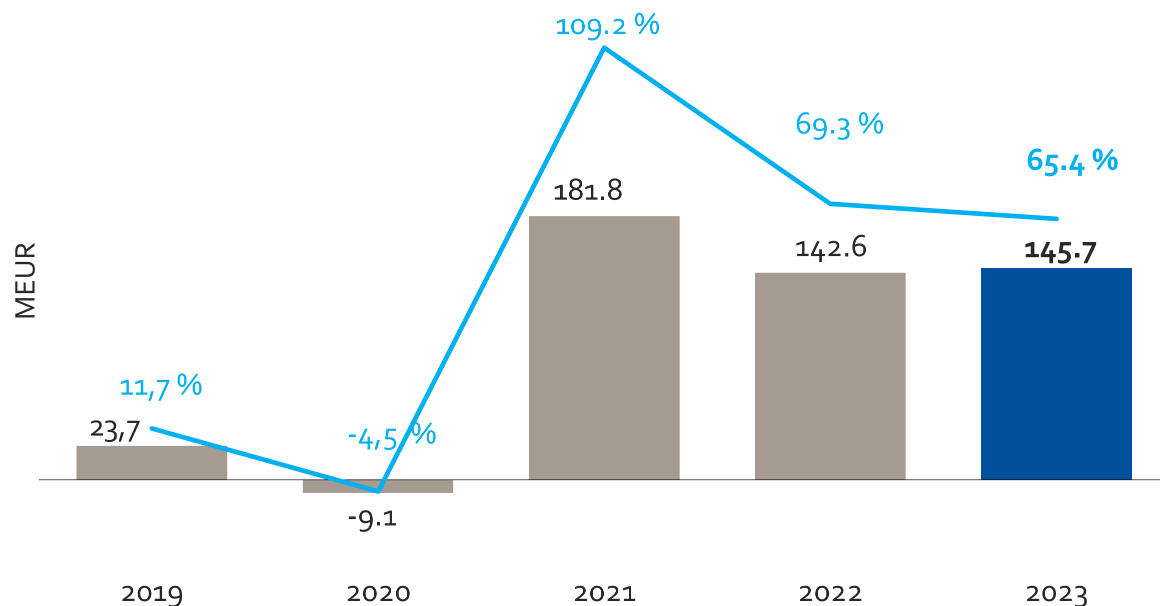
(29.12.2023)

Hallituksen osinkoehdotus

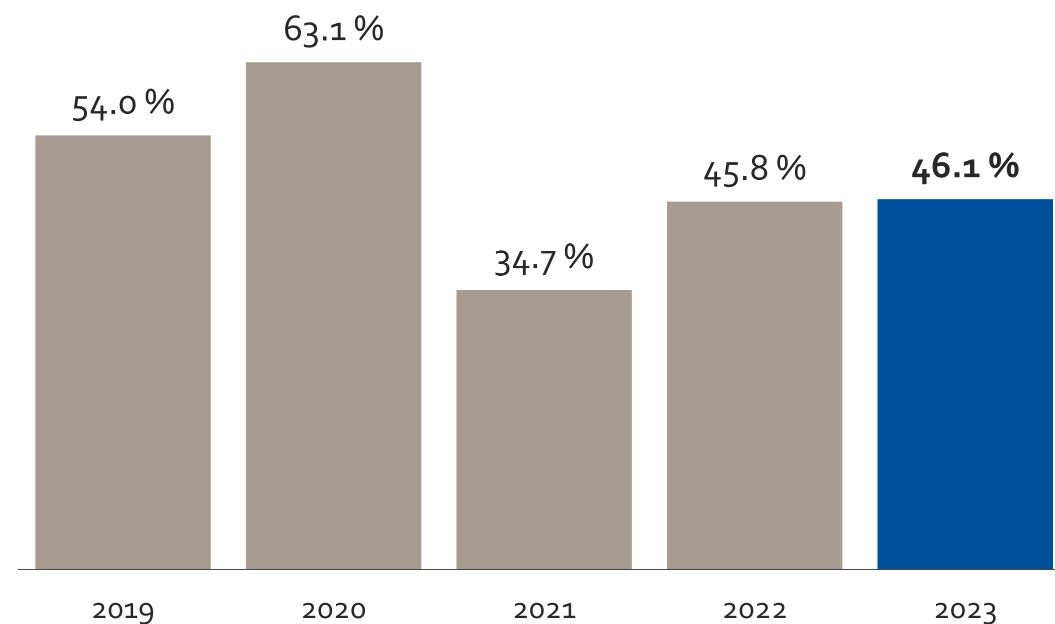
0,45 eur/osake

Nettovelat ja omavaraisuusaste

Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2019–2023



Omavaraisuusaste,
2019–2023



alma

Vastuullisuustyö Alma Mediassa

Alma Median kunnianhimoinen vastuullisuustyö on noteerattu kansainvälisesti.

YMPÄRISTÖVASTUU

- CO2-päästöjen minimointi omassa toiminnassa ja alihankintaketjussa
- Tieteeseen perustuvat SBTi-ilmastotavoitteet

SOSIAALINEN VASTUU

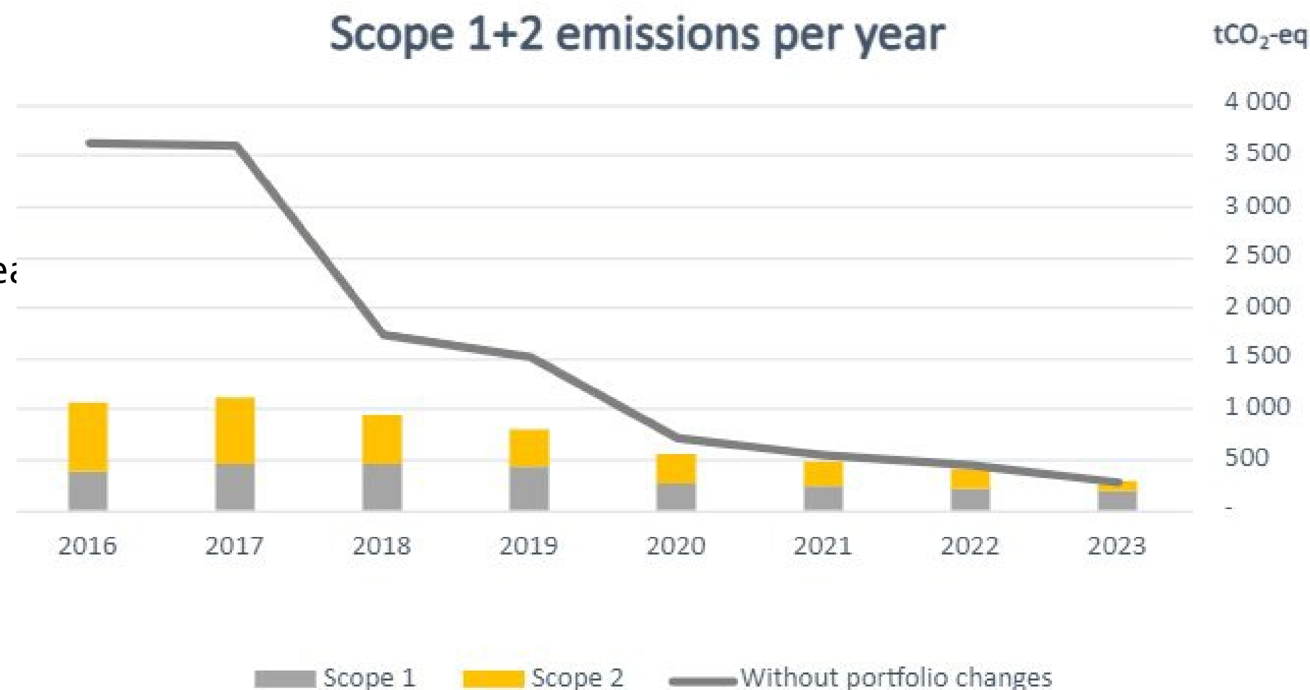
- Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi
- Henkilöstön sitouttaminen ja korkea työelämän laadun takaaminen

HYVÄ HALLINTOTAPA

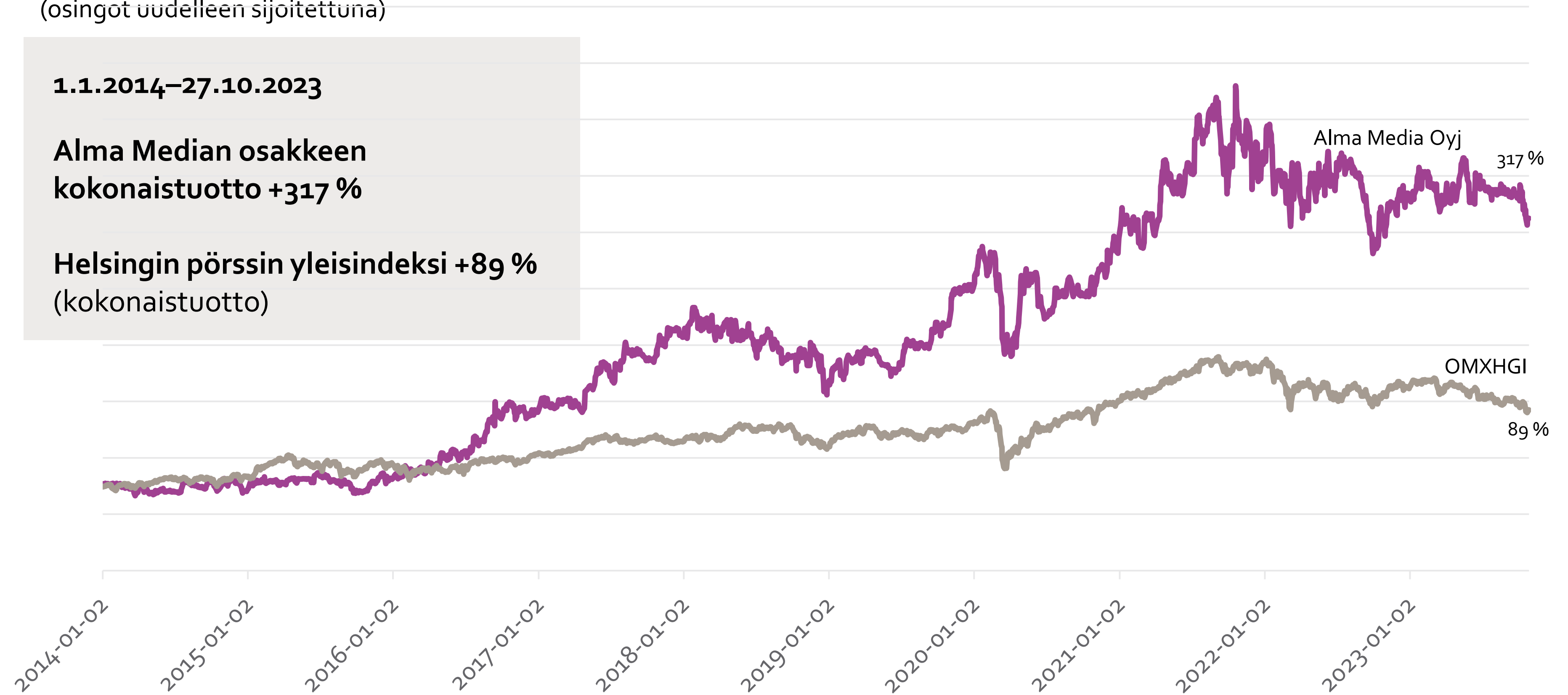
- Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy
- Korkean tietoturvan ja tietosuojan varmistaminen

Alma Median hiilijalanjälki puolittunut 2016 - 2023

Oman toiminnan päästövähenemä



Alma Median osakkeen kokonaistuotto 2014 - 2023



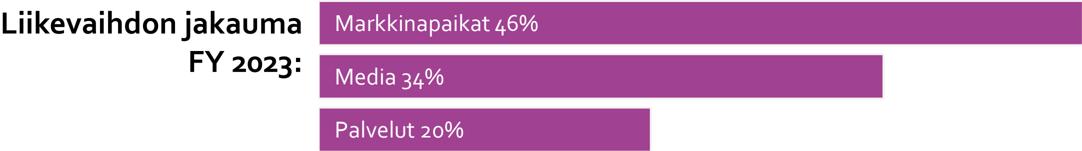
Strategia

alma

Johtava asema valituilla markkinoilla

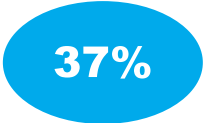
Rekrytointi	#1	Tšekki	prace.cz, jobs.cz
	#1	Slovakia	profesia.sk
	#1	Kroatia	mojposao.net
	#3	Suomi	jobly.fi
	#1-2	Viro, Latvia, Liettua	cvonline.com
	#1	Serbia, Bosnia ja Hertsegovina, Makedonia	Poslovi.infostud.com, kolektiv.ba, vrabotuvanje.com.mk
Asuminen	#1	Suomi	etuovi.com
Autoilu ja liikkuminen	#1	Suomi	nettiauto.com, nettikone.com, nettimoto.com, autotalli.com
Talous- ja ammattilaismedia	#1	Suomi	Alma Talent
Toimitilat	#1	Suomi, Ruotsi	toimitilat.kauppalehti.fi, objektvision.se
Digitaalinen mainonta	#1	Suomi	Alma network
Uutismedia	#1	Suomi	iltalehti.fi

Liikevaihdon jakauma FY 2023:





Liiketuloksesta Suomen ulkopuolelta FY 2023



Liikevaihdosta Suomen ulkopuolelta FY 2023

Strategian kulmakivet



YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä



DIGITAALINEN KASVU

- Uusien tulovirtojen kehittäminen ja monipuolistaminen nykyisillä palvelualueilla
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille



KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen rekrytointiliiketoiminnassa
- Liiketoiminnan laajentaminen markkinapaikkojen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

Alma Median strategia

Median transformaatio jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta etenemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja.

Printtimedia

Digitaalinen media ja palvelut

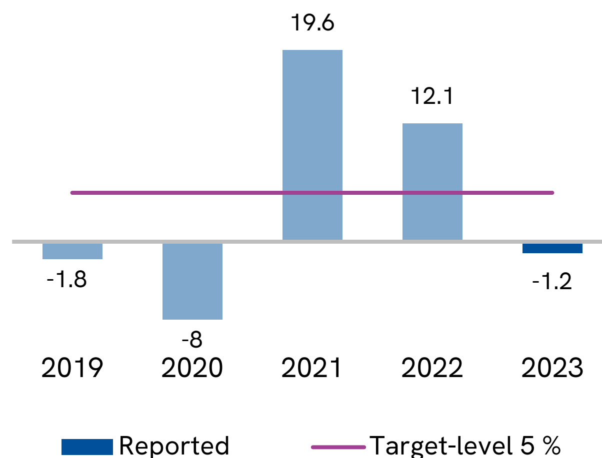
Kehittyneet media- ja kaupankäynti -alustat

alma

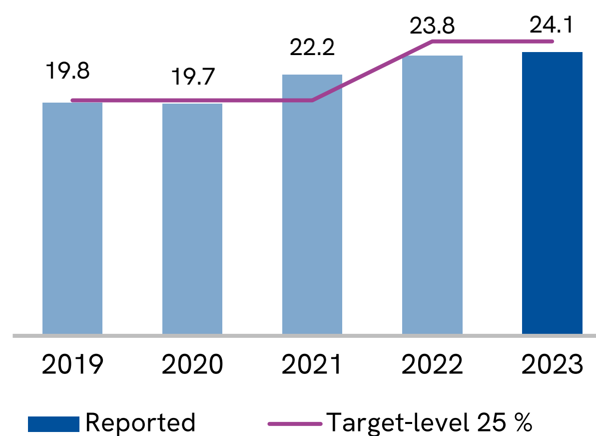
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	Tavoitetaso	Toteuma 2023
Liikevaihdon kasvu, %	>5 %	-1,3 %
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	>25%	24,1 %
Nettovelan ja käyttökatteen suhde	<2,5	1,6

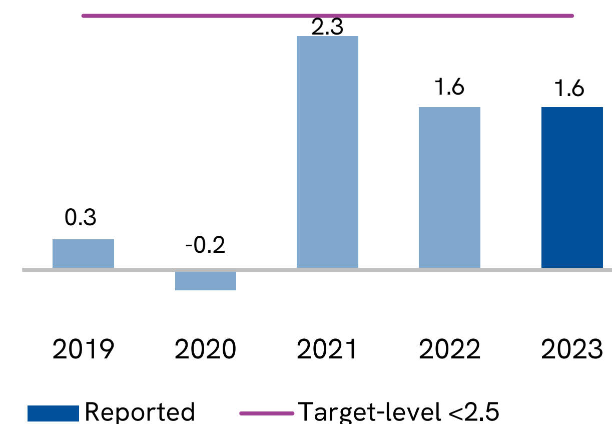
Liikevaihdon kasvu (%)



Oikaistu liikevoittomarginaali (%)



Nettovelan ja käyttökatteen suhde **



Osingon jaon taso ei ole enää sisällytetty pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin, vaikka se on erikseen mainittu Alma Median osingonjakopolitiikassa.
Alma Media ei ole muuttanut tavoitetta: osinkoprosentti > 50 % * EPS.

** 12M rolling Adj. EBITDA.

Näkymät vuodelle 2023

- Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu.
- Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton pysyvän ennallaan vuodesta 2023.
- Vuoden 2022 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.



Kiitos.

